**Приложение №1**
к договору № \_\_\_\_/2018 на разработку посадочной страницы

**ООО « »**
от «20» июня 2018г.

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КЛИЕНТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **\*Название организации** *(Будет указанно на сайте)* |  |
|  **Адрес сайта компании** *(доменное имя)* |  |
| **\*Используемая на сайте контактная информация** *(тел., email., адрес и т.д.)* |  |
| **\*Куратор проекта и его контактные данные** |  |
|  **Дополнительная информация о компании** |  |
|  **Хостинг** *(если свой – указать доступы)* | Хостинг разработчика |

**2. ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **\*Сайт будет на CMS** *(система управления сайтом)* | **CPORTFOLIO CMS**  |
| **\*Адаптация под мобильные устройства / вид адаптации** *(Мобильная версия, адаптивная верстка, адаптивная версия)* | Имеется / Адаптивная версия\* |
| **\*Точки адаптации** | 320 / 360 / 375 / 414 / 768/ 1024 / 1280  |
|  **Разделения прав доступа** | Не требуется |
|  **Языковые версии / укажите языки** | Не требуется |
|  **Почта на поддомене** | Не требуется |
|  **Поддержка старых браузеров***(оплачивается дополнительно)* | Не требуется |

**3. МАРКЕТИНГ** (заполняется в случае создания первого сайта)

|  |  |
| --- | --- |
| **\*Сфера деятельности компании** *(Масштаб деятельности, основные услуги, география)* |  |
|  **Информация о компании и услугах в интернете** *(ссылка на вашу компанию в каталогах или на старый сайт, если есть)* |  |
| **\* Конкурентные преимущества** *(Перечислите ваши сильные стороны)* |  |
|  **Основные конкуренты** *(Укажите их сильные и слабые стороны, ссылку на веб-сайты)* |  |
|  **УТП** (реальные выгодные для потребителя отличия вашего предложения от конкурентов) |  |
|  **Целевая аудитория***(опишите портрет вашего клиента)* |  |
| **\* Какие подарки, акции или скидки вы можете предложить своим клиентам** |  |

**4. ДАННЫЕ О ТОВАРЕ ИЛИ УСЛУГАХ**

(заполняется в случае создания первого сайта)

|  |  |
| --- | --- |
| **\* Какой продукт или услугу предлагаете***(товарные знаки, виды оказываемых услуг)* |  |
|  **Позиционирование продукта/компании** *Опишите основные конкурентные преимущества рекламируемого товара или услуги* |  |
|  **Форма реализации** *(крупный, мелкий опт, розница, под заказ.)* |  |
|  **Дополнительно** |  |

**5. ТРЕБОВАНИЕ К ДИЗАЙНУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **\*Иметься ли логотип***д****а (***прикрепите вместе с брифом к письму)*,****нет*** *- требуется разработка* |  |
|  **Фирменный стиль***(Есть ли у вас бренд-бук, логотип или необходима их разработка?)* |  |
| **Форма элементов**Укажите какие элементы больше нравятся:— плавные или острые— прямоугольные или закругленные— плоские или с тенюшками— кнопки выпуклые / плоские / контурные (прозрачные)и так далее. |  |
|  **Гамма сайта***(Контрастная, яркая или пастельная)* |  |
| **\*Используемые цвета на лэндиге***(Перечислите цвета, в которые вы бы использовать на сайте)* |  |
|  **НЕ используемые цвета на лэндиге***(Перечислите цвета, которые нельзя использовать ни в коем случае)* |  |
| **\*Лэндинги, которые нравиться***(что нравиться)* |  |
| *Сайт*  | *комментарий* |
| *Сайт*  | *комментарий* |
| *Сайт*  | *комментарий* |
|  **Лэндинги, которые не нравиться***(что не нравиться)* |  |
| *Сайт*  | *комментарий* |
| *Сайт*  | *комментарий* |
| *Сайт*  | *комментарий* |

**6. СТРУКТУРА ЛЭНДИНГА**

**!! Вы можете указать какие блоки использовать на сайте, многие из которых не обязательны.** Так же рекомендуем посоветоваться с нашими специалистами, на предмет того, что лучше использовать на вашем сайте

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название блока** | **Описание** |  | **Ваше наполнение** |
| Лого и название компании | Фирменный логотип и название компании |[ ]   |
| Счетчик и Дескрипт (описание)**\*\*** | Дескрипт – короткое описание того, что на странице. |[ ]   |
| Звоните! (телефон и кнопка «Заказать Звонок»)**\*\*** | Телефон и рядом кнопка «Заказать звонок». |[ ]   |
| Акция**\*\*** | Есть ли акции, которые можно предложить клиенту. |[ ]   |
| Особенность вашего продукта | Вы можете написать тех. хр-ки или особые свойства |[ ]   |
| Почему нас выбирают | В этом блоке необходимо указать преимущества Вашей услуги, товара, компании. Ваши отличительные особенности от остальных компаний |[ ]   |
| Гарантии | Гарантии обязательны! Любые! Например, безусловной гарантией возврата денег или гарантией результата и т.д |[ ]   |
| О нас (компании) | Максимально понятно описать Вашу компанию, т.е. войти в доверие к клиенту. Указать год основания, охарактеризовать себя (исполнительные, ответственные…). Текст должен быть коротким, понятным и убедительным. |[ ]   |
| Наши специалисты, персонал, производство, офис, склад и т.д. | В этом блоке размещается фото Ваших специалистов с указанием полного ФИО, занимаемой должности. Демонстрация того, как вы работаете, вашего оборудования, процессов производства, помогает поднять статус |[ ]   |
| Как мы работаем | Схематично описываются этапы работы. (не менее 5 но не более 14 этапов) |[ ]   |
| Отзывы | Фотография довольного клиента и его отзыв о вашем продукте, услуге и т.д. |[ ]   |
| Соц. доказательства | Дипломы, награды, сертификаты, фирмы партнеры |[ ]   |
| ХХ ключевых проблем, с которыми сталкиваются наши клиенты | Описание проблем, с которыми к вам приходят заказчики, чтобы их решить |[ ]   |
| Факты | Факты работы вашей компании, сколько сделанно работ, сколько сотрудников и пр. |[ ]   |
| Юридическое название, реквизиты | Сейчас клиенты стали более опытные в выборе продавцов. Они пробивают по интернету адрес, реквизиты компании, чтобы выявить мошенников. Поэтому внимательно заполняйте реквизиты не допустите ошибок |[ ]   |

**7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виджет захвата обратного звонка**(если **да**, указать какой) |[ ]   |
| **Виджет чата** (если **да**, указать какой) |[ ]   |
| **Виджет online-викторины** (если **да**, указать какой) |[ ]   |
| **Виджет “сообщения в ВКОНТАКТЕ”, комментарии** |[ ]   |
| **Виджет “Поделиться”** |[ ]   |
| **Виджет вывода групп из соц. сетей** (указать каких) |[ ]   |
| **Интеграция с CRM** (если **да**, указать какая) |[ ]   |
| **Счетчик** (метрика, аналитика, liveinternet) |[ ]   |
| **Сбор отзывов и пожеланий** |[ ]   |
| **Ip телефония** |[ ]   |
| **SMS уведомление заказа** |[ ]   |
| **Партнерская программа** |[ ]   |
| **Скидочная или купонная система** |[ ]   |
| **Online оплата** (оплата с посадочной страницы) |[ ]   |

**8. БЮДЖЕТ И СРОКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Запланированный бюджет на разработку |  |
| Ограничения по срокам |  |

**Использование:** бриф составляется на этапе проектирования и постановки задачи и используется в работе проектировщиков, все изменения и дополнения на сайт или дизайн сайта, не внесенных в данном брифе, оплачивается дополнительно.

**Статус документа:** приведенная в брифе информация, рассматривается как официально предоставленная информация от представителей компании Заказчика.

**Конфиденциальность**: информация, содержащаяся в брифе, будет использована для составления проектной документации, а также для документов постановки задач. Информация не будет разглашена третьим лицам

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Согласование и подписи сторон**

Техническое задание согласованно и принято в разработку: **дата** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **От Исполнителя:**  Захаров А.В.(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  М,П | **От Заказчика:**  П........... Е.В.(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  М,П |